

瑞士百達集團 概覽



瑞士百達集團

瑞士百達於1805年在日內瓦成立，總部亦位於該城市，目前聘用超過5,100名員工，在全球19個國家設有30個辦事處。

集團由八位管理合夥人持有及管理，設有一個獨立監事會。另有50名高級管理人員（稱為股權合夥人）在公司的發展中發揮核心作用。

瑞士百達蓬勃發展超過兩個世紀得益於五大原則：獨立性、長期思維、合夥制、責任擔當和創業精神。

我們致力與我們的客戶、同事、社區以及我們所投資的公司建立負責任的合作夥伴關係。

瑞士百達旨在促進性別、背景和教育的多元化，從而合力實現思想、觀點和經驗的多樣性。多元化與包容性息息相關，即讓每一位員工都感受到自己被重視，在日常業務中賦予每一位員工發言權。

財務摘要

	2022年 上半年	2021年 上半年	
瑞士法郎	15.77億	15.42億	經營收入
瑞士法郎	3.80億	6.36億	綜合利潤
	2022年 6月30日	2021年 12月31日	
瑞士法郎	497億	489億	總資產
瑞士法郎	37.9億	36.8億	權益總額
	23.3%	22.5%	普通股權益償債能力比率
	23.5%	22.7%	總償債能力比率

億瑞士法郎資
產管理規模

6,100

名集團全職
員工

5,174

個辦事處

30

個國家

19

業務部門

資產管理

為機構投資者
和投資基金而設的專業
投資管理服務

另類投資顧問

私募股權
房地產
對沖基金

財富管理

私人銀行
財富方案
家族辦公室服務

資產服務

託管
基金方案
交易服務



瑞士百達集團的標誌是一頭獅子，與17世紀以來百達家族族徽上使用的獅子相似。它被親切地稱為Leo，象徵著力量和無畏，並紀念薩伏依公爵於1602年進攻日內瓦受挫。

五大指導原則

獨立性

瑞士百達的獨立性植根於瑞士傳統，而且因為沒有外部股東而得到加強。這意味著我們能夠不受約束地專注於客戶、同事、社區以及我們所投資的公司的利益。獨立性使我們保持思維獨立，是取得出色投資表現的關鍵。

長期思維

放眼長遠意味著不為短期流行觀點所動，選擇採取可持續性的決策。我們的投資和業務都擁有長遠的焦點，以所有利益相關者以及瑞士百達集團的長久利益為出發點。

合夥制

瑞士百達採取合夥制的法律形式，亦貫徹廣義上的合作夥伴關係。這一理念體現了長期的尊重互信，互相依存，並接納多元，促進包容。

責任擔當

責任擔當與長期合夥關係密不可分。
這意味著不僅要對當今世代，更要對未來世
代，以至對實體經濟和整個世界有
責任擔當並講求誠信。這是真正的可持
續發展思維。

創業精神

我們的獨立性、長期思維、合夥制
和責任擔當，與我們的創業精神相輔相成。
隨著業務的發展壯大，許多企業失
去銳意進取、與時俱進與革故鼎新之心，
成為按程序辦事的官僚機構。
瑞士百達決定堅守其創業者初心。



1955年：於瑞士百達 (Pictet & Cie) 銀行成立150周年之際，
雄獅成為該銀行的象徵。支撐這
頭雄獅的是百達家族的傳世
格言 *fais bien et laisse dire* —
「竭盡所能，評說由人」。

瑞士百達的財務穩
健性反映於我們
的信貸評級，這些評
級在銀行界均屬

最高。

惠譽評級

F1+
AA-

Prime-1
Aa2

穆迪評級

高瞻遠矚助我們
提升短期規劃。

資產管理

瑞士百達資產管理提供專業的投資管理服務，包括多元資產解決方案、主題股票、新興市場和另類投資方案等一系列策略能力。我們的客戶包括金融機構、退休基金、基金會和財務顧問。我們將環境、社會和管治 (ESG) 因素納入我們所有的投資決策中。作為主動管理人，我們專注於那些不易被複製的策略。獨立性確保我們發掘新的回報來源。



1974年：獅子的形象重新設計，添上長而鋒利的爪子和如火般的舌頭，並塗成深金色。該格言被替換為1805，即瑞士百達成立的年份，彰顯出銀行在不確定時期的堅實基礎。

願景、知識、
責任擔當是我們
砥礪前行的動力。

另類投資顧問

瑞士百達另類投資顧問直接或是透過精選的外部經理人提供私募股權、房地產和對沖基金的投資服務。我們的使命是為私人和機構客戶投資、管理另類投資組合並提供相關建議。我們與集團內的不同團隊合作，其中包括瑞士百達資產管理，該團隊現已成為歐洲領先的對沖基金公司之一。



1997年：Leo雄獅被進行了現代改造。當時互聯網泡沫正在形成，歐元亦在不久之後誕生，瑞士百達正努力拓展新領域。

您創造財富，
我們用心為您守護財富。

財富管理

瑞士百達財富管理為富裕人士和家族提供全面的服務，並從最廣泛的角度考慮財富管理。我們的綜合方法基於三大支柱：財富、投資和銀行服務。我們制定滿足客戶財務目標的投資策略，助客戶實現抱負，包括多代財富傳承。



2002年：Leo雄獅被釋放了，
而它的爪子亦變鈍了。
新的千禧年開啟，萬象更新，
但亦喜憂參半。

我們的理念：
深入洞察細節，突破常規思考。

資產服務

瑞士百達資產服務提供標準和定制的託管、基金和交易方案、現金和證券結算、企業行動、估值和匯報服務。我們的客戶包括基金經理、獨立資產管理人和機構投資者。我們向大型投資機構提供定制服務，包括提供優質數據。我們並沒有從事投資銀行活動，因此可以始終在不會出現利益衝突的情況下，為客戶提供最佳服務。



2015年：Leo雄獅形象和瑞士百達標誌作出調整，以迎合數碼時代的需求。

負責任的思維和行事方式

責任感一直是瑞士百達思維的重心。

新冠疫情反映，經濟發展有賴於人類的健康，疫苗研發成功亦彰顯人類的卓越科技創新能力。

全球必須大幅減排，轉向低碳、有利自然的經濟發展模式。

瑞士百達集團基金會在全球範圍內支持那些旨在建立強韌社區和可持續生態系統以及聚焦水資源和營養產業的項目——兩者亦是瑞士百達負責任投資活動的兩個主要範疇。

瑞士百達將環境、社會和管治 (ESG) 因素納入到資產和財富管理服務中至少 75% 的主動管理型資產，並計劃於 2025 年前納入到所有資產。

2007 年至 2020 年，我們將員工人均二氧化碳排放量減少超過 70%。我們亦承諾在 2022 年底前設定與 1.5°C 限溫目標一致且基於科學的脫碳目標，並於 2050 年前在營運和投資方面實現淨零排放。

一直以來，瑞士百達集團不僅注重眼前利益，還顧及未來世代。代表客戶利益行事，從事負責任投資，是踐行這一理念的最有力方式，亦是我們為地球的可持續發展所能作出的最大貢獻。



2021 年：瑞士百達推出定制字體 Lardy，令 Leo 雄獅形象更清晰、更突出。

穆迪 ESG 信用
影響評分

CIS-2

2007年至2020年，
員工人均二氧化
化碳排放量減少

73%

承諾

2050

年前實現淨
零排放

百達攝影獎

百達攝影獎設立於2008年，旨在吸引世界對環境可持續發展議題的關注。該獎項被公認為全球攝影界最具聲望的獎項之一。

獎項每兩年頒發一次，旨在透過傑出的攝影作品，吸引世界對環境可持續發展議題的關注，並鼓勵採取實際行動。

攝影界的獨立專家每人提名最多三名攝影師的作品。百達攝影獎接受從紀實或新聞攝影到藝術創作和概念攝影作品。迄今為止，已有4,500多名攝影師獲得提名，作品已在全球巡展超過100次。

獎項評委會由策展人、評論家和頂尖視覺藝術專家或可持續發展專家組成。他們需要擬定一份12人的入圍名單，入圍作品應具有卓越的藝術品質，又能傳達有關主題的強烈訊息。百達攝影獎自成立以來已舉辦九屆，主題分別為：*水、地球、增長、權力、消費、混亂、空間、希望和火。*

遴選作品實際上亦是對全球最出色、最具影響力的環境主題攝影作品的策展。



美國攝影師莎莉·曼憑《黑水》系列作品獲得第九屆百達攝影獎。

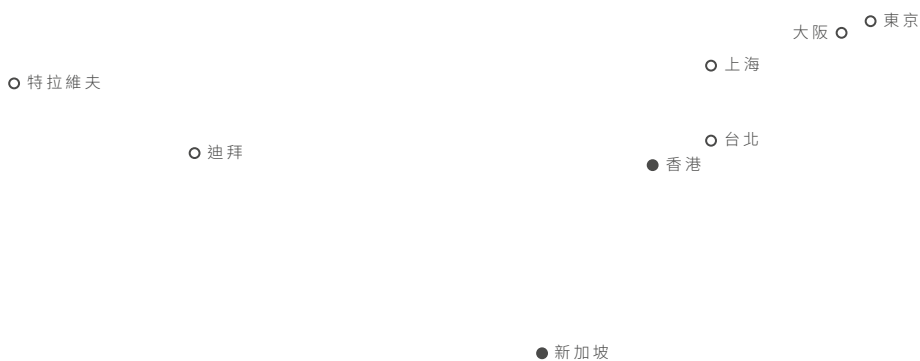
莎莉·曼，《黑水》13號作品（2008-12年），來自《黑水》系列（2008-12年），錫版攝影，藝術家本人及高古軒畫廊（Gagosian）供圖。

○ 蒙特利爾

○ 紐約

● 拿索

○ 阿姆斯特丹
倫敦 ●
布魯塞爾 ○
法蘭克福 ●
盧森堡 ●
斯圖加特 ○
巴黎 ●
慕尼黑 ○
巴塞爾 ○
蘇黎世 ○
日內瓦 ●
洛桑 ○
都靈 ●
維羅納 ○
摩納哥 ●
米蘭 ○
巴塞隆拿 ○
羅馬 ○
● 馬德里



聯繫方式

瑞士百達集團總部
Route des Acacias 60
1211 Geneva 73, Switzerland
+41 58 323 2323
pictet.com

免責聲明

我們並不旨在或有意向分發、發佈、提供或使用本市場推廣文件將違反法律或法規的國家或其他司法管轄區的公民或居民、定居在該國家或司法管轄區的個人或在該國家或司法管轄區註冊的任何實體分發或供其使用本文件。本文件所載資訊和材料僅供參考，不得用作或視為認購任何證券或其他金融工具或服務的要約或招攬。此外，本文件中出現的資訊如有變動，恕不另行通知。本文件的權威版本僅為法文版本。

2022年10月出版

pictet.com

亦請瀏覽

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)